



**COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y BLOQUES DE APRENDIZAJE**

- 5. Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
- 7. Aplica principios y estrategias de comunicación y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.
- 8. Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo con la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.

**COMPETENCIAS GENÉRICAS A DESARROLLAR Y SUS ATRIBUTOS:**

- 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. Atributos:
  - 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. Atributos:
  - 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
  - 5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. Atributos:
  - 7.1. Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. Atributos:
  - 8.1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
  - 8.2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
  - 8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

**PREPARATORIA MOTOLINÍA**  
*Incorporada a la SEGE*



**CICLO ESCOLAR 2025-2026**

**ASIGNATURA: COMERCIO Y NEGOCIOS**

Campo Disciplinar:  
Componente de Formación:

PLAN DE ESTUDIOS 2017  
Profesor:

GRUPO	L	M	Mi	J	V
A	8:50 a 9:40			7:15 a 8:00	
B				9:40 a 10:30	8:50 a 9:40
C	7:15 a 8:00			8:50 a 9:40	
D	9:40 a 10:30			8:00 a 8:50	
E	8:00 a 8:50				8:00 a 8:50
Total de horas por semana	2	Nombre Alumno:			



**DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES Y PERIODOS DE EVALUACIÓN**

PRIMER PERIODO		SEGUNDO PERIODO		TERCER PERIODO
<b>BLOQUE 1</b> <b>La globalización y los negocios internacionales</b>	Contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La globalización y los negocios internacionales</li> <li>- Exportaciones y sus tipos</li> <li>- Importaciones y sus tipos</li> <li>- Análisis de flujos comerciales internacionales</li> <li>- Naturaleza de las mercancías Tradicionales y No Tradicionales</li> <li>- Naturaleza de las mercancías Prohibidas y restringidas</li> <li>- Documentos para exportar</li> <li>- Documentos para importar</li> <li>- Medios de transporte Internacional Marítimo</li> <li>- Medios de transporte Internacional Aero</li> <li>- Medios de transporte Internacional Terrestre</li> <li>- Medios de transporte Internacional</li> <li>- Multimodal</li> </ul>	<b>BLOQUE 2</b> <b>Los negocios internacionales y su marco operativo</b>	Contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incoterms</li> <li>- Medios y Formas de Pago Internacional</li> <li>- Contratos de Compra venta Internacional</li> <li>- Organismos internacionales: OMC, FMI, BM.</li> <li>- Propiedad intelectual y derechos de autor.</li> <li>- Normas de calidad y seguridad en los negocios Internacionales.</li> <li>- Acuerdos Comerciales bilaterales, multilaterales.</li> <li>- Estrategias de exportación e importación.</li> <li>- Alianzas estratégicas y joint ventures.</li> <li>- Adaptación de productos y servicios a mercados extranjeros.</li> <li>- Estrategias de promoción y distribución.</li> <li>- Importancia de la logística en el comercio internacional.</li> <li>- Gestión de la cadena de suministro global.</li> <li>- Impacto de la globalización en los negocios.</li> <li>- Comercio electrónico y sus oportunidades.</li> <li>- Barreras comerciales y proteccionismo.</li> <li>- Efectos de la pandemia en el comercio internacional.</li> </ul>	<b>PROYECTO INTEGRADOR</b>
	<b>PERIODOS DE EVALUACIÓN</b>			
Primer periodo de Evaluación continua 29 de septiembre al 03 de octubre de 2025.  ASPECTOS PARA EVALUAR PONDERACIÓN: Evaluación Continua: 100% ASPECTOS PARA EVALUAR PONDERACIÓN: o Examen 40 % o Tarea 20 % o Trabajo en clase 20 % o Proyectos 20 %		Segundo periodo de Evaluación continua: 6 de octubre al 24 al 28 de noviembre de 2025.  ASPECTOS PARA EVALUAR PONDERACIÓN:  Evaluación Continua: 100% ASPECTOS PARA EVALUAR PONDERACIÓN: o Examen 40 % o Tarea 20 % o Trabajo en clase 20 % o Proyectos 20 %		<b>SEMANA DE EVALUACIÓN DEL PERIODO</b>  ASPECTOS PARA EVALUAR PONDERACIÓN: Evaluaciones 90% Proyecto Integrador 10%

