

COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y BLOQUES DE APRENDIZAJE

2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
BLOQUE: I, II, III, IV y V.
3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
BLOQUE: I, II, III, IV y V.
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
BLOQUE: I, II, III, IV y V.
8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
BLOQUES: II, IV y V.
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
BLOQUE: II, III, IV y V.

COMPETENCIAS GENÈRICAS A DESARROLLAR Y SUS ATRIBUTOS:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

PREPARATORIA MOTOLINÍA

Incorporada a la SEGE



CICLO ESCOLAR 2020-2021

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN I

Campo Disciplinar: Comunicación

Componente de Formación Propedéutico

PLAN DE ESTUDIOS 2017

Profesor: Lic. Rosario Adriana de León Salas

DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES Y PERIODOS DE EVALUACIÓN

PRIMER PERIODO		SEGUNDO PERIODO		TERCER PERIODO
BLOQUE 1 El proceso comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Información y comunicación. • Elementos y características del proceso comunicativo • Barreras de comunicación 	BLOQUE 3 Tipos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación y sus interacciones. • Tipos de mensajes 	Examen semestral
BLOQUE 2 Modelos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y modelos de los modelos comunicativos. 	BLOQUE 4 Comunicación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura • Formas de adquirir las culturas. • Globalización y cultura. 	
		BLOQUE 5 El uso del internet en la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Análisis de los discursos en la red. • Clasificación de los sitios web 	
PERIODOS DE EVALUACIÓN				
SEMANA DE EVALUACIÓN DEL PERIODO Fechas: <u>5 al 9 de octubre</u>		SEMANA DE EVALUACIÓN DEL PERIODO Fechas: <u>27 al 27 de noviembre</u>		SEMANA DE EVALUACIÓN DEL PERIODO Fechas: <u>11 de diciembre</u>
ASPECTOS A EVALUAR PONDERACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Evaluación final 40 %</u> ○ <u>Proyecto 20 %</u> ○ <u>Participación 15 %</u> ○ <u>Trabajo clase y tarea 25 %</u> 		ASPECTOS A EVALUAR PONDERACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Evaluación final 40 %</u> ○ <u>Proyecto 20 %</u> ○ <u>Participación 15 %</u> ○ <u>Trabajo clase y tarea 25 %</u> 		ASPECTOS A EVALUAR PONDERACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> ○ Examen semestral 100%